

# 平成30年度 事業報告書

平成30年度 4月1日から

平成31年度 3月31日まで

## I. 事業概況

我が国の国内情勢は、依然として個人消費に力強さを欠くものの、経済が引き続き穏やかな拡大傾向を続ける中で、需給ギャップも一昨年よりプラスに転じ、賃金も上昇を続けており、もはやデフレではない状況に達したと言えます。今こそ人手不足・少子高齢化・低い生産性・地方の疲弊など、我が国の構造的課題の解決に向け、生産性の向上などのサプライサイドの経済政策を推し進めるとともに、社会保障の持続可能性の向上と財政健全化にも取り組むべきであります。

国内情勢が大きく変化する中、民間企業も自己変革に取り組まねばなりません。深刻化する人手不足にどう対応していくのか、AI・IoTなどの第4次産業革命における技術革新をどのように活用して自らの生産性を高めていくのか、海外市場を自らの成長にどう結び付けていけばよいのか。不確実・不透明な時代であるからこそ、企業経営者は目の前の課題をむしろチャンスとして前向きに捉え、自ら果敢に挑戦すべき時を迎えています。

そうした厳しい環境の中、本協会では業界の発展を懸け、各企業が強固な組織をもって数々の事業に取り組んでまいりました。

平成30年度の「信頼のマーク」PR事業は、東京地区（千葉：幕張）でイベントを開催し、一般消費者に直に見て、触れてもらうことにより、「信頼のマーク」に込められた“日本製かばん”の優位性・技術力・信頼性を広く周知しました。

日本鞆ハンドバッグ協会では、技術認定事業で「第8回技術認定試験(皮革部門)」を東京・名古屋・大阪・豊岡の4地区で実施しました。最終年度となる「JAPAN BRAND 戦略プロジェクト」事業では、第4回鞆・ハンドバッグ・小物業界の「JAPAN BRAND 戦略④」と題したセミナーを開催し、「JAPAN BRAND 戦略・調査研究報告書」を作成し配布しました。

家庭用品品質表示法に基づく、品質表示ラベル事業も東京・名古屋・大阪・豊岡の各協会のご尽力により円滑に推進することができました。

PL保険事業など他の事業においても関係団体とタイアップするとともに、関係省庁をはじめ行政関係へ要望・陳情を行いました。

## II. 会員の異動状況

		期首会員数	期中異動		期末会員数
			加 入	脱 退	
東京支部	正 会 員	54	0	1	53
	賛 助 会 員	38			38
大阪支部	正 会 員	34	1	2	33
	賛 助 会 員	1			1
名古屋支部	正 会 員	23	0	2	21
	賛 助 会 員	0			0
豊岡支部	正 会 員	28	3	0	31
	賛 助 会 員	0			0
合 計	正 会 員	139	4	5	138
	賛 助 会 員	39			39

## III. 実施事業

### 1. 家庭用品品質表示ラベルに関する事業

家庭用品品質表示法に基づく皮革製かばんの品質表示のPRと消費者にレザーマークの信頼性を高めるとともに、鞆業界の振興発展に努めた。

平成30年度ラベル出荷状況

( )内は牛ラベル以外

年月	東京	大阪	名古屋	豊岡	合計
30年4月	0	5,000	0	0	5,000
5月	0	0	0	20,000	20,000
6月	40,000	5,000	0	0	45,000
7月	30,000 (5,000)	35,000 (1,000)	0	0	65,000 (6,000)
8月	0	30,000	0	0	30,000
9月	0	0	0	0	0
10月	0	15,000	0	0	15,000
11月	30,000	30,000	0	0	60,000
12月	0	0	0	0	0
31年1月	0	0	0	0	0
2月	0	0	15,000	5,000	20,000
3月	0	0	0	0	0
計	100,000 (5,000)	120,000 (1,000)	15,000 0	25,000 0	260,000 (6,000)
前年度	142,000 (1,000)	186,000 (33,000)	20,000 (500)	25,000 0	373,000 (34,500)
前年比	70.4%	64.5%	75.0%	100.0%	69.7%

## 2. 商品付帯交通傷害保険事業

加入した方が通勤や通学、その他所要の行き帰りの途中で交通事故に遭い、不幸にして亡くなった時または後遺障害が生じた時に 20 万円または 30 万円が保険金として支払われます。

(1) この保険での交通事故とは

- ① 自動車・電車・自転車などの乗り物に乗っていたときに起きた事故
- ② 乗り物にぶつかったり、はねられたりして起きた事故
- ③ 駅の改札口を入れてから出るまでの間に起きた事故
- ④ 道路通行中、建物からの落下物で起きた事故

上記事故による原因で 180 日以内に死亡したとき、または後遺障害が生じた時に適用されます。

(2) 保険の有効期限

加入依頼書（はがき）の消印（郵便局）の翌日の午前 0 時から 1 年間と致します。

(3) 交通傷害はがき売上内訳

平成 31 年 3 月 15 日まで

地区別	20 万円担保 (@ 15-)		30 万円担保 (@ 20-)		合計	
	数量 (枚)	金額 (円)	数量 (枚)	金額 (円)		
	枚	円	枚	円	枚	円
東日本鞆工業組合	22,700	340,500	7,400	148,000	30,100	488,500
大阪府鞆工業組合	0	0	0	0	0	0
中日本鞆工業組合	500	7,500	0	0	500	7,500
兵庫県鞆工業組合	0	0	0	0	0	0
合計	23,200	348,000	7,400	148,000	30,600	496,000

(4) 交通傷害保険手数料利用分配当金

平成 30 年度の交通傷害保険手数料利用分配当金は配当無しとなった。

## 3. 海外展示会出展参加事業

(1) 国際バッグ・雑貨見本市 (MIPEL 9 月展)

① 実施日及び開催場所

平成 30 年 9 月 16 日～9 月 19 日

イタリア・ミラノ (フィエラ・ミラノ展示会場)

② 出展企業 : (株) 土屋鞆製造所

(2) PROJECT Las Vegas 展

① 開催日及び開催場所

平成 31 年 2 月 5 日～2 月 7 日

ラスベガス

② 出展企業 : (株) ウノフク

(3) A P L F 2 0 1 9展ファッション・アクセス展（製品展）及びMM&T展（素材展）

- ① 開催日 平成31年3月13日～3月15日 香港
- ② 出展企業 《製品展》ナース鞆工(株)

#### 4. 海外研修に関する事業

(一社)日本皮革産業連合会の補助事業「平成30年度皮革産業基盤強化特別振興事業」として、今年度はベルギー・オランダでのランドセル文化のPR事業を実施した。ベルギー・ブリュッセルでは世界的に有名な小便小僧がランドセルを背負ったレプリカをベルギー大使に寄贈、さらにオランダ・アムステルダムにある中世から現代に至るまでの多種多様なバッグのコレクションを所蔵しているバッグ博物館「TASSEN MUSEUM」(タッセンミュージアム)にもランドセルを寄贈し、ランドセルの展示とPRを依頼した。

ブリュッセルの郊外にある「ユーロハイド」を視察、屠畜後の牛・馬の原皮を塩漬け処理し冷蔵保管する工場、ヨーロッパでも最大規模を誇り、皮革産業の流通スタート地点とも言える原皮処理の工程を見学できた。JETROブリュッセル事務所も訪問、意見交流を諮った。

実施期間 : 平成30年9月1日から9月8日

参加企業 : (株)水野鞆店・(株)マツモト・(株)愛産商会・サンコー鞆(株)・(株)村瀬鞆行  
(株)幸村・(有)ナガエ・宮内産業(株)・松下ラゲッジ(株)・(株)土屋鞆製造所

#### 5. 日本皮革製品マイスターに関する事業

昨年度から運用を開始した日本皮革製品マイスター制度に今年度も1名のマイスターを認定した。

長江幸雄氏(有限会社ナガエ)

##### ①マイスター認定証授与式

平成30年9月11日(火)「恵比寿ガーデンプレイス1階 ザ・ガーデンルーム」

##### ②マイスターによる次世代技術者育成・指導事業

第1回 皮革講座

平成30年10月28日(日) 豊岡「但馬地域地場産業振興センター 会議室」

マイスター長江氏による皮革講座

第2回 皮革講座(実習)

平成31年2月24日(日) 東京「東京鞆会館」

マイスター(土屋達男氏・長江幸雄氏)2名による皮革講座(実技指導)

#### 6. アフターサービスに関する事業

かばん類に関する相談等すべてのアフターサービスの運動を展開した。

- (1) 国民生活センター
- (2) 都道府県消費者生活センター
- (3) 一般消費者

## 7. 指導連絡に関する事業

- (1) 政府との連絡と周知を行った。
- (2) 各都道府県との連絡と周知を行った。
- (3) 全国中小企業団体中央会との連絡と周知を行った。
- (4) (一社) 日本皮革産業連合会との連絡と周知を行った。
- (5) (一財) 生活用品振興センターとの連絡と周知を行った。
- (6) (公財) 日本産業デザイン振興会との連絡と周知を行った。

## 8. 教育情報の提供に関する事業

- (1) P L 法（製造物責任法）の解説とあらまし / 団体特約保険制度加入のおすすめ
- (2) 会報 / J L I A だより
- (3) 中小企業だより / 活性化情報
- (4) 中小企業の経営指標 / 中小企業庁

## 9. 組合等の指導に関する事業

団体の組織強化、運営の向上、事業の発展向上及び会員、組合員の経営の近代化、人材養成、販売促進等を目的に実施した団体活動の研究、研修集会等に助成をした。

## 10. 新年合同懇親会に関する事業

全国鞆業界による合同懇親会を開催、新年の抱負を語り合った。

日 時 平成31年1月25日（金）

会 場 熱海 大観荘

参加人数 33名

## 11. P L 法に関する事業

製造物責任法に基づく賠償責任等についての事業活動を行った。

### (1) P L 団体保険加入状況

団 体 名	加 入 者 数	保 険 料
(一社) 東京鞆協会	41 社	1,400,450 円
大 阪 鞆 協 会	36 社	1,294,120 円
(協) 名古屋鞆協会	15 社	346,250 円
(一社) 豊岡鞆協会	47 社	818,680 円
合 計	139 社	3,859,500 円

## (2) PL事件事例

事故の種類	件数	損害金額
人身事故関連	1件	7,018円
洋服関連	4件	100,440円
その他	1件	52,326円
合計	6件	159,784円

- 前年に比べ事故の件数、事故支払金額ともに減少傾向にあります。
- ◎ 縫製の不具合や色落ちによる衣服への損害事故が多く発生しています。
- ◎ キャリーケースのタイヤのねじが外れたことにより打撲の事故や縫製の不具合で鞆のチャックに隙間ができ、そこから万年筆が落下し紛失する事故も発生しています。

## 12. 全国鞆ハンドバッグ コラボ委員会の活動

### 1) 各特別委員会事業概要

#### ◆呼称標準化事業（標準用語集の販売を継続）

「鞆・ハンドバッグ・小物標準用語集」の販売実績

平成24年6月～平成30年3月まで 4,510冊

平成30年4月～平成31年3月まで 203冊

---

計 4,713冊

#### ◆技術認定事業

##### ①第7回技術認定試験 認定証授与式を開催

開催日：平成30年9月11日（火）

会場：恵比寿ガーデンプレイス ザ・ガーデンルーム

##### ②第8回技術認定試験を実施した。

8回目となる鞆・ハンドバッグ・小物紳士・小物婦人の4部門で1級・2級・3級の認定試験を行った。

受験申請者は、1級21名、2級49名、3級87名の計157名で昨年に引き続き参加人数が多かった。

1級・2級の試験は東京（一部豊岡）、3級の試験は、東京・名古屋・大阪及び豊岡の4地区で実施した。

最終合格者は、1級は鞆部門1名、ハンドバッグ部門無し、小物部門6名の計7名、

2級は鞆部門8名、ハンドバッグ部門4名、小物部門19名の計31名、

3級は鞆部門45名、ハンドバッグ部門21名、小物部門17名の計83名で、8月以降に認定証授与式の予定。

#### ◆ジャパンプランド調査事業

「生産価値（ライフサイクル・バリュー）の形成」と「顧客接点網の構築」を目指し、マーケティング・ICT・生産という3つのプラットフォーム形成に向けた取り組みを進めて来たJAPAN BRAND戦略プロジェクト。

今回のセミナーでは各プラットフォームのワーキンググループ委員長より今年度の活動報告

とビジネスモデル及びファッションの分野における第一人者を講師に4回目となる講演会を開催した。

「鞆・ハンドバッグ・小物業界のJapan Brand戦略④」セミナー

開催日時：平成31年3月7日(木)

開催場所：ヒューリックホール浅草橋

## 2) 日本鞆ハンドバッグ協会第8回通常総会

平成30年7月18日(水)に第8回通常総会が台東区上野公園「精養軒」で開催された。

その後、来賓も含め合同懇親会が開催された。

各議案の審議

第1号議案 平成29年度事業報告承認の件

各委員会の進捗状況及び活動指針

第2号議案 平成30年度事業計画承認の件

第3号議案 平成29年度決算関係書類承認の件

第4号議案 任期満了に伴う役員改選の件

第5号議案 その他

## IV. かばん産業の活性化PR事業

### 1. 『日本製かばん』『信頼のマーク』表示に関する事業

- 日本の鞆に信頼のマークがつけました。
- マークが保証する信頼と技術。
- 安心の道しるべの目印のマークです。

今や世界の経済動向は、片時も目が離せなくなりました。

わが国のかばん市場は国際化の中、さまざまな形で混乱を招いています。

信頼のマークを表示した、日本のかばんをもっともっと社会にPR。

そして、新たな活路を開拓してまいります。

信頼のマークは1枚4円です。

#### (1) 出荷状況

平成30年4月1日から平成31年3月31日まで

地区名	企業数	出荷枚数
(一社) 東京鞆協会	26社	1,014,500枚(1,034,000枚)
大阪鞆協会	16社	577,000枚(671,000枚)
(協組) 名古屋鞆協会	14社	251,500枚(206,500枚)
(一社) 豊岡鞆協会	40社	931,500枚(790,000枚)
合計	96社	2,774,500枚(2,701,500枚)

※ ( ) 内は昨年度の出荷数

## (2) 協力企業名

## ①一般社団法人東京靴協会

(順不同)

No.	企 業 名	No.	企 業 名	No.	企 業 名
1	(株) 青 木	11	田 上 靴 製 作 所	21	(株) マ ル ヨ シ
2	(有) 五 十 嵐 製 作 所	12	(株) チ ヨ ダ	22	山一インターナショナル(株)
3	(株) 石川トランク製作所	13	(株) 土 屋 靴 製 造 所	23	(株) 山 岸
4	猪 瀬 商 店	14	(株) 藤 英	24	(株) 吉 田
5	(株) 榮 伸	15	ナ ー ス 靴 工 (株)	25	(株) 羅 羅 屋
6	大 峡 製 靴 (株)	16	(有) 中 澤	26	ら ん ど ー る (株)
7	(株) 神田屋靴製作所	17	(株) ネ ギ シ	27	
8	木 内 靴 製 作 所	18	樋 口 靴 工 房 (株)	28	
9	(株) 協 和	19	(有) 藤 靴 囊 所	29	
10	甲 陽 産 業 (株)	20	丸 学 商 店	30	

## ②大阪靴協会

(順不同)

No.	企 業 名	No.	企 業 名	No.	企 業 名
1	(株) ア オ キ	8	(株) 曾 我 部	15	(株) 林 五
2	(株) 生 田	9	(株) 辰 巳	16	(株) 山 下 商 工
3	(株) イ ケ テ イ	10	(株) 福 永	17	
4	エ ー ス (株)	11	プライベートコーポレーション(有)	18	
5	(有) カ ザ マ	12	(株) 山 崎	19	
6	(株) 靴 工 房 山 本	13	横 武 (株)	20	
7	(株) セ イ バ ン	14	(株) ヨ シ カ ワ	21	

## ③協同組合 名古屋靴協会

(順不同)

No.	企 業 名	No.	企 業 名	No.	企 業 名
1	(株) 伊 藤 一 製 靴 所	6	(株) ハ シ モ ト Baggage	11	(有) 武 藤 靴 製 作 所
2	大 林 靴 製 作 所	7	(株) 林 利 次 商 店	12	(株) 村 瀬 靴 行
3	(株) 後 藤 重	8	星 野 カ バ ン	13	
4	(有) 三 栄 靴	9	(有) 松 山 製 靴	14	
5	(有) ナ ガ エ	10	萬 勇 靴 (株)	15	



No.	企 業 名	No.	企 業 名	No.	企 業 名
1	(有) ア イ ズ	16	(株) 田 村	31	マ ス ミ 靴 囊 (株)
2	ア ク テ ィ ラ ビ ッ ク (株)	17	朽 谷 靴 材 (株)	32	松 下 ラ ゲ ッ ジ (株)
3	(株) 足 立	18	(株) ナ オ ト	33	萬 徳 商 事 (株)
4	(株) 井 戸	19	中 島 商 店	34	美 福 産 業 (有)
5	(株) 井 東	20	中 村 製 靴 所	35	三 宅 (株)
6	(株) 今 井 商 店	21	中 山 産 業 (株)	36	(株) 三 宅 初 治 商 店
7	内 田 商 店	22	並 河 (株)	37	(有) モ ス リ ー
8	(株) ウ ノ フ ク	23	(有) ネ ス パ	38	(有) ヤ マ サ キ 商 店
9	(株) 尾 畑 本 店	24	(株) ハ シ モ ト	39	(株) 由 利
10	(株) キ コ ニ ア ボ イ キ ア ナ	25	(株) 羽 倉	40	ユ タ カ バ ッ グ
11	衣 川 産 業 (株)	26	(株) 服 部		
12	(株) 木 和 田 正 昭 商 店	27	ビ ジ ネ ス 靴 河 崎		
13	コ ニ ー (株)	28	(株) h i r a t a		
14	高 島 豊 商 店	29	平 野 (株)		
15	田 中 産 業 (株)	30	フ ミ オ 工 業 (株)		

## 2. 販売促進に関する「信頼のマーク」PR事業

### (1) 「信頼のマーク」PRキャンペーン事業

靴と深い関係にある“お出かけ”“旅”をモチーフに、インスタグラマーによる“日本製かばんでお出かけしよう”キャンペーンと連動して展開。旅などの情報を発信している人気のインスタグラマーに日本製かばんを持って旅をしてもらい、その画像と日本製かばんの使用感、イベント情報などをSNS等で情報発信、拡散。

並行して消費者に直に触れ合うイベント「かばんフェス2018」を開催

#### 1) キャンペーン概要

「信頼の日本製かばんでお出かけしよう！」キャンペーン

#### 2) キャンペーン期間 : 平成30年7月1日～8月31日まで

#### 3) イベント概要

日 時 : 平成30年7月28日(土) イオンモール幕張新都心グランドコート

催事内容 : ①展示コーナー

お出かけかばん展示

インスタグラマーが「お出かけ」の際の旅の様子・情報パネルを展示。

お出かけかばんフォトスポット

お出かけかばんを持って撮影できるフォトスポットを設置。写真を撮ってSNSにアップしてもらおう。

お出かけかばん人気投票

「お出かけかばん」の投票ボードに気に入ったかばんに信頼のマークシールを貼るとビンゴゲームカードプレゼント

ランドセル展示

12本の日本製ランドセルを展示。配布されるチラシにて抽選でプレゼント

ランドセルフォトスポット

入学イメージの背景パネルを設置。展示ランドセルの撮影にてSNSに投稿。

日本靴協会関連事業をパネルで紹介

技術認定事業・職人養成学校（アルチザンスクール）

YKKコーナー

ジャンボファスナー・パネル展示

②体験コーナー

ミニボストンやネームタグ、ファスナーストラップ、かばんグリーティングカード（塗り絵）等の製作を体験

③縫製実演ステージ

④ビンゴ大会

「お出かけかばん」や縫製実演のかばん等をプレゼント

4) 広 報

開催告知 : 日本靴協会ホームページ（7月1日～8月31日）  
インスタグラマーによるコメント投稿

5) 抽 選 日 : 平成30年7月28日（土）イベント会場にて

6) プレゼントかばん協力企業名

（順不同）

(株) 高 木	エ ー ス (株)	(株) ク ロ ス ラ イ ン
(株) シ ノ ダ	(株) 辰 巳	ラ ン ド セ ル 工 業 会

(2) オプションPR

①パートナー・オブ・ザ・イヤー2018「いい夫婦の日」に協賛名義で参加、受賞者2組及び関連イベントにかばんをプレゼント

開催日時 : 平成30年11月12日（月）

開催場所：原宿東郷記念館 オランジェール / 饗の庭

受賞者：陣内孝則・陣内恵理子ご夫妻

庄司智春・藤本美貴ご夫妻

プレゼントかばん協力企業名：(株)吉田・(株)協和・サンコー靴(株)

(3) ソーシャル・ネットワーク・サービス (SNS) による「日本製かばん」の認知向上施策事業  
－ Instagram プロモーション施策－

人気のインスタグラマーに“お出かけ”“旅”をモチーフに「日本製かばん」を持ってお出かけしてもらい、情報を発信。日本製かばんについて広く理解促進を目指した。

プレゼントかばん協力企業名

(株) クロ ス ラ イ ン	(株) 高 木	(株) 辰 巳
(株) シ ノ ダ	エ ー ス (株)	

## V. 庶務事項

### 1. 総 会

(1) 総会の種類 平成30年度通常総会

(2) 開催日時 平成30年5月25日(金) 午後2時

(3) 開催場所 琵琶湖グランドホテル  
滋賀県大津市雄琴6-5-1

(4) 会員総数及び出席者数 定款正会員 139名  
出 席 115名 (内訳) 本人出席 27名  
委任状出席 88名

(5) 議長選任の経過

定刻に至り、十川和夫副理事長が開会を宣した後、司会者より本日の通常総会は法定数を満たしたので、有効に成立する旨を告げた。続いて吉田輝幸理事長より挨拶の後、司会者より議長の選出を諮ったところ司会者一任との発言があり、全員これに賛成した。司会者は吉田輝幸氏を推薦したい旨全員に諮ったところ、満場一致を持って吉田輝幸理事長が議長に選出された。

(6) 議事経過の要領及び議案別の議決結果

第1号議案	平成29年度事業報告承認の件	(原案通り承認)
第2号議案	平成29年度収支決算書報告承認の件	(原案通り承認)
第3号議案	平成30年度事業計画決定の件	(原案通り承認)
第4号議案	平成30年度収支予算決定の件	(原案通り承認)

- 第5号議案 財務委員会報告の件
- 第6号議案 全国活性化PR委員会報告の件
- 第7号議案 ランドセル工業会報告の件
- 第8号議案 任期満了に伴う役員改選の件
- 第9号議案 その他

①（一社）日本皮革産業連合会事業について

以上をもって本日の議案全部の審議を終了したので、議長は退任の挨拶を行った後、衣川英生副理事長より閉会を告げ散会した。

## 2. 正副理事長、団体長会議／合同会議

- (1) 平成30年5月25日（金） 琵琶湖グランドホテル
- (2) 平成31年1月25日（金） 熱海 大観荘
- (3) 平成31年3月8日（金） 東京靴会館

## 3. 理 事 会

- 第1回 日 時 平成30年5月25日（金）  
会 場 琵琶湖グランドホテル
- 第2回 日 時 平成31年1月25日（金）  
会 場 熱海 大観荘

## 4. 監 査 会

- 日 時 平成31年4月18日（水）
- 会 場 東京靴会館

## 5. 全国活性化PR委員会

- (1) 平成30年4月20日（金）大阪靴協会  
議案 1. 平成30年度「信頼のマーク」PRキャンペーンについて  
2. その他
- (2) 平成30年7月28日（土） 東京 イオンモール幕張新都心  
かばんフェス2018PRイベント
- (3) 平成30年9月14日（金）大阪靴協会  
議案 1. 平成30年度「信頼のマーク」PRイベント反省点について  
2. 「信頼のマーク」価格改定案について  
3. その他

- (4) 平成30年11月16日(金) 東京鞆協会
1. 平成31年度「信頼のマーク」PR事業について
  2. 「信頼のマーク」価格改定について
  3. その他
- (5) 平成31年2月8日(金) 大阪鞆協会
1. 平成31年度「信頼のマーク」PR事業について

## 6. ランドセル工業会

- (1) 平成30年5月9日(水) 総会 大阪鞆協会
- 議案
1. 平成29年度決算関係書類承認の件
  2. 平成30年度事業計画、収支予算、会費金額及び徴収方法決定の件
  3. その他
- (2) 平成30年6月6日(水) 名古屋鞆協会
- 議案
1. 「ランドセル認定証」認知向上プロモーションについて
  2. ランドセル実態調査について
  3. その他
- (3) 平成30年9月10日(月) 東京鞆協会 支部長会議
- 議案
1. 工業会ホームページからの情報提供について
  2. その他
- (4) 平成30年10月4日(木) 東京鞆協会
- 議案
1. ホームページからの情報提供(案)について
  2. 平成30年度ランドセル調査事業について
  3. その他
- (5) 平成30年12月6日(木) 大阪鞆協会
- 議案
1. ホームページからの情報提供(案)について
  2. 平成30年度ランドセル調査事業について
  3. 海外製ランドセルの対策について
  4. その他
- (6) 平成31年3月20日(水) 東京鞆協会
- 議案
1. ランドセル認定証出荷状況について
  2. ランドセル調査事業報告について
  3. 2019年度活動計画(案)について
  4. その他
- ・日本鞆協会PRイベントへのランドセル協賛について

## VI. 役員・顧問・委員会

### 1. 理事・監事

平成30年5月25日改選

役職名	氏名	役職名	氏名
理事長	吉田輝幸	理事	和田徹
副理事長	金澤守利	〃	青木公敏
〃	十川和夫	〃	池田修作
〃	水野一樹	〃	庄山悟
〃	衣川英生	〃	松本勝
会計理事	金宮秀王	〃	林州代
〃	飯塚貴志	〃	桑山修
理事	新川皓介	〃	岡庭三和
〃	佐藤吉博	〃	伊藤誉典
〃	大峽廣男	〃	武藤公一
〃	高橋健一	〃	橋本洋二
〃	猪瀬昇一	〃	井戸督
〃	依田光展	〃	橋本和則
〃	中村徳光	〃	平野慎二
〃	池田洋一	〃	由利昇三郎
〃	長谷川隆章	監事	片野一徳
〃	梶繁夫	〃	山本一彦
〃	新川晃生	〃	幸村龍一
〃	曾我部孝徳	〃	西田正樹
〃	辰巳重太郎	外部監事	高畑公一

### 2. 顧問・相談役

役職名	氏名	役職名	氏名
顧問	水野喬樹	相談役	池田富一
〃	吉田忠裕	〃	池田昌光

### 3. 全国活性化PR委員会

○印は副委員長

役職名	氏名		
委員長	十川和夫		
委員(東京)	○飯塚貴志	高橋健一	澤浦正
〃(大阪)	○曾我部孝徳	長谷川隆章	中垣雅嗣
	高木久爾	青木公敏	篠田英志
〃(名古屋)	○桑山修	武藤公一	伊藤誉典
〃(豊岡)	○津山貴義	上野貴則	野澤勝憲
	浮田昌宏		

### 4. ランドセル工業会

役職名	氏名
会長	林州代(名古屋)
支部長	古内英樹(東京)・泉貴章(大阪)・橋本洋二(名古屋)
副支部長	依田光展(東京)・山本一彦(大阪)・後藤勝(名古屋)

## 付 録 1

1. 設立認可 昭和 38 年 3 月 28 日  
 2. 根 拠 民法明治 29 年 4 月 27 日 法第 89 号  
 3. 役員定数 理 事 34 人以上 36 人以内  
 監 事 2 人以上 5 人以内  
 顧 問 5 人以内  
 相談役 5 人以内

支部名	理事長	副理事長	会計理事	理 事	監 事
東 京	1	1	2	7	1
大 阪		1		10	1
名 古 屋		1		7	1
豊 岡		1		4	1
計	1	4	2	28	4

4. 役員任期 理 事 2 年  
 監 事 4 年

### 5. 歴代理事長

在 任 期 間	氏 名	会社名及び主要役職名
昭 38. 3 ~ 43. 3	太 田 治 四 郎	(株) 太 田 商 店 代 表 取 締 役
昭 43. 4 ~ 51. 3	池 田 貞 三	池 田 貞 三 (株) 代 表 取 締 役
昭 51. 4 ~ 59. 3	飯 塚 正 治 郎	(株) 青 木 代 表 取 締 役
昭 59. 4 ~ 63. 3	新 川 柳 作	工 一 又 (株) 代 表 取 締 役
昭 63. 4 ~ 平 6. 3	若 松 種 夫	(株) 協 和 代 表 取 締 役
平 6. 4 ~ 平 10. 3	竹 内 只 雄	(株) 松 崎 代 表 取 締 役 会 長
平 10. 4 ~ 平 14. 3	水 野 喬 樹	(株) 水 野 鞆 代 表 取 締 役 会 長
平 14. 4 ~ 平 18. 3	吉 田 滋	(株) 吉 田 取 締 役 会 長
平 18. 4 ~ 平 19. 10. 18	安 藤 敬 一	(株) 松 崎 代 表 取 締 役 社 長
平 19. 10. 18 ~ 平 20. 3 理 事 長 代 行	猪 瀬 昇 一	(株) 猪 瀬 代 表 取 締 役 社 長
平 20. 4 ~ 24. 3	猪 瀬 昇 一	(株) 猪 瀬 代 表 取 締 役 社 長
平 24. 4 ~ 28. 3	新 川 皓 介	工 一 又 (株) 代 表 取 締 役 会 長
平 28. 4 ~ 現 在	吉 田 輝 幸	(株) 吉 田 代 表 取 締 役 社 長



付 録 2

年度別品質表示ラベル出荷数量表

年度 \ 種別	牛ラベル	他ラベル	計
昭和 38 年	3,197,950	1,044,500	4,242,450
39 年	2,924,000	617,500	3,541,500
40 年	3,237,000	522,500	3,759,500
41 年	2,342,000	490,000	2,832,000
42 年	2,544,000	544,000	3,088,000
43 年	2,722,500	626,000	3,348,500
44 年	3,093,000	598,300	3,691,300
45 年	3,054,500	472,000	3,526,500
46 年	2,718,700	590,000	3,308,700
47 年	3,087,000	452,500	3,539,500
48 年	3,009,900	286,500	3,296,400
49 年	3,659,500	264,000	3,923,500
50 年	3,090,500	278,000	3,368,500
51 年	2,961,000	251,000	3,212,000
52 年	3,110,300	190,500	3,300,800
53 年	3,462,500	319,500	3,782,000
54 年	3,469,000	307,500	3,776,500
55 年	3,334,500	283,000	3,617,500
56 年	3,335,500	142,000	3,477,500
57 年	3,088,500	121,000	3,209,500
58 年	3,008,950	172,500	3,181,450
59 年	3,133,500	208,500	3,342,000
60 年	2,903,000	181,000	3,084,000
61 年	3,362,000	183,000	3,545,000
62 年	3,163,000	83,000	3,246,000
63 年	4,486,000	34,000	4,520,000
平成 元年	3,005,000	28,000	3,033,000
2 年	3,692,500	35,000	3,727,500
3 年	3,580,000	23,400	3,603,400
4 年	3,580,000	56,300	3,636,300
5 年	3,270,000	30,000	3,300,000
6 年	3,355,000	47,350	3,402,350
7 年	3,162,000	45,000	3,207,000
8 年	2,165,000	76,000	2,241,000
9 年	1,980,000	125,000	2,105,000
10 年	1,455,000	60,000	1,515,000
11 年	1,385,000	37,500	1,422,500
12 年	1,100,000	26,000	1,126,000
13 年	850,000	10,000	860,000
14 年	950,000	33,000	983,000
15 年	650,000	24,500	674,500
16 年	670,000	37,000	707,000
17 年	610,000	6,000	616,000
18 年	540,000	9,500	549,500
19 年	645,000	8,500	653,500
20 年	505,000	9,500	514,500
21 年	430,000	29,000	459,000
22 年	445,000	13,500	458,500
23 年	435,000	26,500	461,500
24 年	476,000	7,500	483,500
25 年	425,000	30,500	455,500
26 年	385,000	5,500	390,500
27 年	408,000	13,500	421,500
28 年	335,000	22,500	357,500
29 年	373,000	34,500	407,500
30 年	260,000	6,500	266,500
累 計	122,619,800	10,179,350	132,799,150

付 録 3

年度別信頼のマーク出荷数量表

地区別 年度	計	(一社)東京靴協会	大阪靴協会	(協)名古屋靴協会	(一社)豊岡靴協会
平成5年	2,721,000	865,500	1,111,500	123,500	620,500
〃 6年	4,207,500	897,500	1,332,000	316,500	1,661,500
〃 7年	5,141,000	1,371,500	1,635,000	362,500	1,772,000
〃 8年	4,381,500	1,128,500	1,216,000	321,000	1,716,000
〃 9年	3,819,000	1,103,000	818,500	309,000	1,588,500
〃 10年	4,396,100	1,415,100	1,307,500	219,000	1,454,500
〃 11年	4,108,000	1,414,500	1,088,000	216,000	1,389,500
〃 12年	3,397,500	1,197,000	951,000	193,000	1,056,500
〃 13年	3,023,000	1,047,500	833,000	209,000	933,500
〃 14年	2,939,500	887,000	830,500	217,500	1,004,500
〃 15年	2,914,000	797,000	836,000	215,000	1,066,000
〃 16年	2,737,500	957,000	596,000	185,500	999,000
〃 17年	2,639,000	923,500	510,500	127,500	1,077,500
〃 18年	2,490,500	929,500	463,000	165,500	932,500
〃 19年	2,555,500	962,000	451,500	131,500	1,010,500
〃 20年	2,501,000	858,500	493,000	151,500	998,000
〃 21年	2,007,500	752,000	435,500	162,000	658,000
〃 22年	2,184,800	765,000	479,500	156,500	783,800
〃 23年	2,353,000	968,000	533,800	150,500	700,700
〃 24年	2,490,200	1,171,000	475,700	160,500	683,000
〃 25年	2,556,500	1,110,500	533,500	189,500	723,000
〃 26年	2,492,000	1,086,500	445,500	168,500	791,500
〃 27年	2,771,500	1,116,000	622,500	222,500	810,500
〃 28年	2,563,000	1,017,000	524,000	214,000	808,000
〃 29年	2,701,500	1,034,000	671,000	206,500	790,000
〃 30年	2,774,500	1,014,500	577,000	251,500	931,500
累 計	78,866,100	26,789,100	19,771,000	5,345,500	26,960,500